

Le platforming

Pour gagner en compétitivité



**INTER ACTION
CONSULTANTS**

INNOVATE · ACCELERATE · CHALLENGE

Qu'est-ce que le platforming ?

Le platforming / Introduction

Le platforming est un principe de conception issu de l'automobile, reposant sur la différenciation retardée.

Ainsi, les grands groupes automobiles comme VW ou encore PSA, fabriquent des voitures utilisant une même plateforme technique, mais distribuée sous des marques différentes (VW, Skoda, Peugeot, Citroën...).

Cette tendance est loin d'être révolue dans l'automobile (la société Volkswagen AG introduira cette année dans le monde entier la plateforme modulaire MQB pour les marques Audi, Seat, Skoda et Volkswagen) et se développe de plus en plus dans les autres secteurs industriels.

Nicolas Huygevelde



Nicolas est le référent du cabinet IAC sur les sujets de re-design à coût objectif et d'amélioration de compétitivité de la production en France.

Depuis 10 ans, il conduit des projets d'amélioration de compétitivité des produits existants ou de nouveaux produits dans des domaines d'activités très divers.

Références clients :



Manager
nicolas.huygevelde@iac.fr
+33 (0)6 20 30 86 06

Les 2 dernières collaborations d'Inter Action Consultants avec le Groupe SEB, avaient pour objectifs de :

01 Définir une plateforme industrielle robuste et compétitive pour les fers « moyen de gamme » de 3 marques du groupe : Rowenta, Calor et Tefal.

IAC a ainsi accompagné les équipes de Pont-Evêque (France) et Erbach (Allemagne) pour tirer profit de toutes les synergies possibles entre les 2 sites industriels, leurs historiques de conceptions et leurs performances associées.

A l'issue du projet, le magazine « L'usine nouvelle » a élu le site CALOR (Groupe SEB) de Pont-Evêque, pilote du projet, Usine de l'année.

02 Reconcevoir l'architecture des générateurs vapeurs afin d'améliorer leur flexibilité industrielle.

Le site de Pont-Evêque est désormais capable de livrer à ses distributeurs, une évolution design, colorielle et de performance de ses générateurs vapeurs, en moins de 3 mois, versus 8 à 9 mois au début de la collaboration avec IAC.

Quelles données d'entrée...

3 consultants IAC pour un accompagnement de **6 mois**

Les fonctions à impliquer :

- **Marketing**
- **Bureau d'étude**
- **Achats**
- **Industrialisation**

... pour quels résultats ?

- ✓ Des délais de **Time-to-Market réduits de 20%**
- ✓ Une **croissance de 10% à 15%** du chiffre d'affaires
- ✓ Des **investissements réduits de 40%**
- ✓ Plusieurs **centaines de milliers d'euros non immobilisés**

Une liberté dans le Design

Le système de plateforme modulaire a l'avantage d'offrir, à niveaux de performance identiques, une grande diversité dans les designs esthétiques, satisfaisant ainsi un plus grand spectre de clients, et d'adresser facilement plusieurs marchés intercontinentaux.

Une réactivité pour conquérir des nouveaux marchés

Atout non négligeable sur ce secteur ultra concurrentiel, le platforming offre au Groupe SEB l'opportunité de capter des contrats one-shot, saisonniers, en garantissant la disponibilité de produits ultra-compétitifs, dans le design exigé (version fête des mères, Noël, L'Oréal...) dans un temps très court, à (presque) n'importe quel endroit de la planète. En effet, la personnalisation / customisation du produit étant réalisée en dernière étape et sur la base d'un cœur technique déjà disponible, les efforts de développements s'en trouvent considérablement réduits.

Pour le marché des fers à repasser, cela peut représenter un potentiel proche de 10 % de chiffre d'affaires supplémentaires par an.

Une meilleure prévision pour les partenaires et fournisseurs

Vos partenaires fournisseurs de pièces standards seront aussi ravis de voir vos prévisions de volumes de commandes revus à la hausse. Cela vous permettra en outre d'augmenter votre pouvoir de négociation en globalisant vos volumes d'achat.

Une optimisation des stocks

La bonne définition de la plateforme a également pour bénéfice une optimisation de la gestion des stocks des composants de faible diversité, ceux constituant la base technique (la fameuse plateforme). En effet, transverse à une ou plusieurs gammes, la supply chain n'en est que plus simple et la valorisation des stocks s'en trouve réduite. Dans notre exemple sur les fers, nous parlons de plusieurs centaines de milliers d'euros non immobilisés.



Une plus grande diversité offerte et maîtrisée

L'architecture technique d'un produit conçu de façon modulaire permet d'offrir une grande diversité de designs / coloriels / performance... à vos clients, et ainsi d'en capter de nouveaux. La diversité générée est maîtrisée par conception, entraînant une réduction automatique des coûts pour votre entreprise, de l'ordre de 5%.

Des investissements réduits

La mutualisation des briques techniques sur plusieurs gammes de produits, voire plusieurs marques permet de réduire les investissements nécessaires, en revoyant leur nombre à la baisse, en réduisant leurs montants, et en les amortissant sur un plus large éventail de produits. Les composants sont plus souvent réutilisés, standardisés, et les sous-ensembles et processus le sont également.

A titre d'exemple, la synergie définie par IAC pour le projet Pont-Evêque / Erbach, a permis de réduire de près de 40% le montant des investissements sur les 3 marques, par rapport à une duplication des dépenses respectivement sur chaque site industriel.

Faciliter la vente

Assorties d'un configurateur, ces plateformes constituent pour les forces de vente un atout considérable et différenciant, en leur permettant d'ajuster in-situ face à leurs clients les configurations possibles et de communiquer instantanément sur le délai de réalisation et le prix associés. Elles peuvent ainsi répondre efficacement et immédiatement à la variété des besoins en fonction du marché. La lourdeur de la complexité industrielle pour adapter un produit n'existe plus, et vous pouvez ainsi adresser immédiatement la plupart des marchés nationaux et internationaux.

Inter Action Consultants vous propose :

- D'identifier les produits ou gammes de produits sur lesquels le platforming est un enjeu majeur face à vos défis de compétitivité.
- D'animer, piloter et structurer des projets avec vos équipes, pour définir le ou les concepts/architectures modulaires apportant la plus grande flexibilité industrielle à vos produits.
- De vous aider à déployer ces plateformes et cette diversité, tout en maîtrisant les coûts directs de vos produits. Fort de plus de 35 ans d'expérience dans ce domaine, IAC est le garant de votre compétitivité économique.

Et demain ?

La tendance vers une personnalisation accrue des produits s'accélère, les procédés de fabrication doivent aussi évoluer pour répondre de manière toujours plus rapide aux besoins des clients.

Grâce à son activité dans tous les secteurs industriels, sa veille technologique constante, IAC est capable de vous proposer des solutions de fabrication configurables à l'envie (notamment l'additive manufacturing...). En effet, son réseau de milliers de partenaires dans de nombreuses technologies en fait le meilleur allié pour identifier la solution optimum pour fabriquer vos produits.

www.iac.fr

IAC Paris

21, rue Fortuny
75017 Paris
FRANCE

+33 (0)1 56 62 32 00
contact@iac.fr

IAC Lyon

4, Place Amédée Bonnet
69002 Lyon
FRANCE

+33 (0)4 28 29 86 41
contact@iac.fr

IAC Düsseldorf

Rather Straße 110a
40476 Düsseldorf
ALLEMAGNE

+49(0) 211 469 775-0
kontakt@iac-de.com

